

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по коммерческим вопросам
ООО «360 медиа групп»
Емцева Е.К.
«2» марта 2026 г.

ПРАВИЛА
проведения рекламной акции «Твой смарт-бонус с Visa Extra 16.0».

1. Участником рекламной акции «Твой смарт-бонус с Visa Extra 16.0» (далее – Акция) может стать любое физическое лицо, выполнившее условия Акции, определенные настоящими Правилами (далее – Участник Акции).

2. Акция проводится с **5 марта 2026 г по 17 апреля 2026**, включая период выдачи подарков, с целью привлечения интереса потенциальных клиентов к мобильному приложению Visa Extra (далее – Платформа) и увеличения количества пользователей внутри мобильного приложения Visa Extra среди обладателей платежных карт Visa, которые эмитированы ЗАО «Банк «Решение» Республика Беларусь (далее – Банк, Карты Visa), стимулирования указанных держателей Карт Visa к использованию мобильного приложения Visa Extra.

3. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп» (далее – Организатор), УНП 690318126, зарегистрированное Минским районным исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и предпринимателей 11 апреля 2008 г.

Юридический адрес Организатора: 223040, Минская обл., Минский р-н, Боровлянский сельский совет, аг. Лесной, ул. Фабричная, д. 2а, пом. 10А.

Почтовый адрес Организатора: 220004, г. Минск, а/я 125.

4. Участники Акции: к участию в Акции приглашаются пользователи Платформы, которые зарегистрировали в Платформе аккаунт и **подвязали одну или несколько Карт Visa**, эмитированные Банком.

5. Территория проведения Акции – Республика Беларусь.

6. Условия Акции:

6.1. для участия в Акции физическим лицам необходимо **в период с 5 марта 2026 г по 5 апреля 2026**. включительно (далее - Акционный период):

6.1.1 быть зарегистрированным или совершить успешную регистрацию в Платформе и привязать в личном кабинете одну или несколько Карт Visa (перечисленных в пункте 2 настоящих Правил), а также пройти верификацию Карт методом 3D Secure.

6.1.2 осуществить в Акционный период подвязку или уже иметь подвязанной Карту, которая была привязана к личному кабинету в Платформе, к одной из систем мобильных платежей и/или электронного кошелька:

- ApplePay,
- SamsungPay,

- Рбанк (Цифровой кошелек)
- Garmin
- SwooPay

6.1.3 совершить одну или несколько бесконтактных оплат мобильным устройством на сумму 300,00 (триста) белорусских рублей и более при помощи данной Карты через систему мобильных платежей и/или электронного кошелька, указанного выше, за исключением операций п.6.1.4. В Акции принимают участие все Карты, которые до или в течение Акционного периода были привязаны к одной из систем мобильных платежей и/или электронного кошелька, указанного выше.

6.1.4. В Акции не принимают участие следующие операции:

- на операции, проводимые через платёжный ресурс e-pay.by ;
- на операции безналичной оплаты в устройствах самообслуживания, таких как банкоматы, инфокиоски и т.п. (код МСС 6010, 6011, 6012 или 4900);
- на операции безналичной оплаты в казино (код МСС 7995);
- на операции безналичной оплаты через СДБО «Интернет Банк»;
- по операциям безналичной оплаты и переводов через сервисы, которым присвоен код МСС 4829, 6050, 6051, 6211, 6531, 6536, 6537, 6538, 6539, 6540, 8398, 9222, 9223, 9311 или 9399;
- по операциям перевода между картами с использованием сервиса переводов денежных средств либо аналогичных сервисов, предоставляемых другими банками;
- по операциям оплаты товаров (работ, услуг), по которым произошел полный либо частичный возврат суммы операции.

6.2 Выполнение условий, указанных в подпункте 6.1 настоящего пункта, является основанием для выдачи Участнику Акции подарка – Ваучера. При этом, если Участник Акции является держателем нескольких Карт, указанных в подпункте 6.1.1 п. 6.1 настоящих Правил, Участник имеет право получить Ваучер за выполненные действия, соответствующие условиям Акции, **только 1 (один) раз вне зависимости от количества Карт**, держателем которых он является. **Ваучер будет начислен автоматически до 17 апреля 2026 до 23:59.**

6.3. Под Ваучером в рамках Акции понимается промокод на скидку и/или электронный сертификат в виде штрих-кода или набора символов, который дает право получить скидку номинальным размером 10,00 (десять) белорусских рублей у одного из партнеров Организатора, представленных ниже (далее – Партнер), при использовании которого Партнер предоставляет Участнику Акции товар, услугу, работу со скидкой на сумму номинала промокода или электронного сертификата. При этом Ваучер должен быть активирован Участником Акции путем совершения действий, указанных в подпунктах 7.1-7.3 пункта 7 настоящих Правил.

Партнер	УНП
Торговая сеть Green / ООО «ГРИНрозница»	191634233
Торговая сеть Гиппо / ИУП «БелВиллесден»	800001064
Торговая сеть «Мила» / ООО «Парфюм Трейд»	190805026

7. Участнику Акции, чтобы использовать Ваучер, необходимо:

7.1 выбрать раздел «Ваучеры» и среди представленных найти партнер Visa «10 BYN - твой смарт-бонус 16.0»;

7.2. Участнику Акции необходимо **активировать Ваучер Партнера путем обязательного выбора Партнера среди логотипов и нажатия кнопки «Показать код» в срок до 17.04.2026 до 23:59.** Использовать полученный в результате выполнения действий по активации Ваучера штрих-код или иной набор символов необходимо не позднее даты, указанной в Ваучере, с соблюдением условий, указанных в настоящих Правилах.

7.2.1 Ваучер в виде штрих-кода или иного набора символов может быть использован однократно до даты, указанной в Ваучере.

7.2.2 использовать отобразившийся штрих-код или иной набор символов у выбранного Партнера путем предъявления его в торговых точках Партнеров перед оплатой на кассе или на официальном сайте Партнера в зависимости от условий Партнера, в течение срока указанного на Ваучере.

Партнер	Детали использования отобразившегося штрих-кода или иного набора символов у Партнера	Вид предоставления отобразившегося штрих-кода или иного набора символов у Партнера в рамках акции
Торговая сеть Green / ООО «ГРИНрозница»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Промокод применяется в электронном виде с экрана мобильного телефона в формате штрихкода или в распечатанном виде только в магазинах сети Green, кроме интернет-магазина https://www.green-market.by/. 2. Скидка по промокоду может быть применена только к одному кассовому чеку, после чего промокод не может быть использован. 3. Промокод предъявляется до момента оплаты. 4. Промокоды только различных номиналов можно суммировать в одном чеке без ограничения по количеству. Т.е к одному чеку можно применить по одному промокоду 10,20,50,100 и 200 рублей одновременно. 5. При использовании промокода минимальная сумма, к оплате за каждый товар, должна быть не менее 1 (одной) копейки. 6. Если сумма чека больше номинального размера скидки по предъявленному промокоду, разница доплачивается предъявителем. 7. Если сумма чека меньше номинального размера скидки по предъявленному промокоду, компенсация разницы не производится. 8. Промокод на скидку не подлежит обмену, возврату, компенсации и при утере не восстанавливается. 9. Бонусная карта GREEN действует при расчете промокодом. 10. Промокод не подлежит возврату и обмену на денежные средства либо размену на промокоды меньшего номинала. 11. Промокод не является именной и может быть передан третьим лицам. 12. В обращение введены промокоды номинальной стоимостью 10,20,50,100,200 бел. рублей. 13. На алкогольную и табачную продукцию, товары-участники рекламных игр, скидка по промокоду не распространяется. 14. На товары, участвующие в других акциях, проводимых в период действия настоящей акции, скидка по промокоду распространяется. 15. Цена на товары с установленным законодательством минимальным значением с учётом скидки по промокоду не может быть ниже установленного законодательством значения на такие товары. 	Промокод применяется в электронном виде с экрана мобильного телефона в формате штрихкода или в распечатанном виде только в магазинах сети Green, кроме интернет-магазина https://www.green-market.by/ .
Торговая сеть Гиппо / ИУП «БелВиллесден»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Промокод применяется в распечатанном виде в формате штрих-кода только в магазинах сети Гиппо. На специально выделенных кассах промокод может приниматься в виде изображения штрих-кода на экране смартфона. 2. Скидка по промокоду может быть применена только к одному кассовому чеку, после чего промокод не может быть использован. 3. Промокод предъявляется до момента оплаты. 4. Скидки по промокодам не суммируются. 	Промокод применяется в распечатанном виде в формате штрих-кода только в магазинах сети Гиппо. На специально выделенных кассах промокод может приниматься в виде

	<p>5. При использовании промокода минимальная сумма, к оплате за каждый товар, должна быть не менее 1 (одной) копейки.</p> <p>6. Если сумма чека больше номинального размера скидки по предъявленному промокоду, разница доплачивается предъявителем.</p> <p>7. Если сумма чека меньше номинального размера скидки по предъявленному промокоду, компенсация разницы не производится.</p> <p>8. Промокод на скидку не подлежит обмену, возврату, компенсации и при утере не восстанавливается.</p> <p>9. Скидка по промокоду не предоставляется подарочные сертификаты.</p> <p>10. Скидка по промокоду не предоставляется на алкогольные, слабоалкогольные товары, пиво, табачные изделия.</p> <p>11. Цена на товары с установленным законодательством минимальным значением с учётом скидки по промокоду не может быть ниже установленного законодательством значения на такие товары.</p>	<p>изображения штрих-кода на экране смартфона.</p>
<p>торговая сеть «Мила» / ООО «Парфюм Трейд»</p>	<p>1. Промокод применяется в электронном виде с экрана мобильного телефона в формате штрих-кода или в распечатанном виде только в магазинах сети Мила, кроме интернет-магазина mila.by.</p> <p>2. Промокодом можно воспользоваться один раз.</p> <p>3. Промокод не может быть использован в качестве оплаты аванса при приобретении товаров в кредит. Предъявителю промокода предоставляется право однократного получения скидки на товар (-ы) в размере равном номиналу промокода, в магазинах-партнерах.</p> <p>4. Промокод возврату, денежной компенсации или обмену на промокод другого номинала не подлежит.</p> <p>5. В случае выбора товара, стоимостью большей, чем номинал промокода, покупатель оплачивает разницу между стоимостью товара и номиналом промокода. Доплата может быть осуществлена наличными или платежной картой.</p> <p>6. В случае выбора товара, стоимостью меньшей, чем номинал промокода, покупателю предоставляется скидка на выбранный товар в размере 99,99%, а разница между номиналом промокода и стоимостью товара покупателю не компенсируется.</p> <p>7. Промокоды можно суммировать в одном чеке без ограничения по количеству.</p> <p>8. После окончания срока действия промокода, последний считается недействительным. Денежные средства Предъявителю промокода не возвращаются.</p> <p>9. Неиспользованные промокоды аннулируются.</p> <p>10. Промокоды после оформления покупки изымаются у Предъявителя.</p> <p>11. Бонус от суммы, уплаченной за товар, приобретенный с использованием промокода, заносится на баланс бонусной или накопительной карты магазинов-партнеров, если такая будет предъявлена во время совершения покупки.</p> <p>12. Скидка по промокоду не предоставляется (предоставляется в уменьшенном размере) на товары, определенные торговой сетью «Мила» (ООО «Парфюм Трейд»).</p> <p>13. ООО «Парфюм Трейд» оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять условия действия промокода.</p>	<p>Промокод применяется в электронном виде с экрана мобильного телефона в формате штрих-кода или в распечатанном виде только в магазинах сети Мила, кроме интернет-магазина mila.by.</p>

Также детали использования штрих-кода или иного набора символов у Партнера отображены в разделе «Правила Использования» Ваучера в мобильном приложении Visa Extra.

8. Правила использования Ваучера в виде штрих-кода или иного набора символов:

8.1. если Ваучер в виде штрих-кода или иного набора символов меньше стоимости товара, работы, услуги, разница доплачивается Участником Акции;

8.2. если Ваучер в виде штрих-кода или иного набора символов больше стоимости товара, работы, услуги, выплата разницы не производится;

8.3. Ваучер в виде штрих-кода или иного набора символов может быть применен только к одному платежу, после чего не может быть использован;

8.4. срок действия Ваучера указан на нем.

9. Информация об условиях проведения Акции публикуется в мобильном приложении Visa Extra и на сайте https://visaextra.360.by/Smart_16.pdf, а также доступна по телефону «горячей линии»: +375 (29) 700-10-01 ежедневно с 9:00 до 21:00.

9. В случае возникновения подозрения относительно мошеннических действий или недобросовестного поведения Участника, Организатор вправе приостановить участие такого Участника в Акции и отказать в выдаче подарка, в частности, если Организатор обнаружит, что пользователь Платформы в течение Акционного периода создает и удаляет несколько учетных записей с одного IP адреса или иное.

10. Организатор оставляет за собой право изменять правила проведения Акции посредством размещения информации на Платформе. Организатор вправе продлить, досрочно прекратить (завершить) либо приостановить Аксию, предварительно уведомив Участников посредством размещения информации на Платформе. Решение Организатора о досрочном прекращении (завершении) либо приостановлении Акции не распространяется на Участников, выполнивших условия Акции до момента таких изменений.

11. Участник Акции несет ответственность, предусмотренную законодательством Республики Беларусь, за достоверность предоставленных данных и право использовать Карту.

12. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование настоящих Правил, любых спорных вопросов и / или вопросов, не урегулированных настоящими Правилами, решение таких вопросов Организатор оставляет за собой на свое усмотрение без объявления причин и мотивов. Такое решение Организатора является окончательным и обжалованию не подлежит.

13. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участника Акции с настоящими Правилами.

14. Обработка персональных данных Участника Акции осуществляется в соответствии с политикой конфиденциальности мобильного приложения Visa Extra. Организатор не является оператором персональных данных Участника Акции в понимании Закона Республики Беларусь от 07.05.2021 № 99-З «О защите персональных данных».